

Programme de formation n°2

Réseaux sociaux

Gestion opérationnelle et community management

Durée : 24 heures (3 jours)

Modalités : Formation en présentiel ou en distanciel (inter ou intra-entreprise). Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques, d'études de cas et de mises en situation. 12 participants maximum.

Délai d'accès : Variable selon les sessions programmées et le mode de financement mobilisé (nous consulter — indicatif : de 15 jours à 2 mois).

Public visé

- ▶ Chargés de communication, community managers
- ▶ Entrepreneurs et indépendants gérant eux-mêmes leurs réseaux sociaux
- ▶ Toute personne en charge de l'animation des comptes sociaux d'une structure

Prérequis

- ▶ Disposer de comptes actifs sur au moins un réseau social (recommandé)
- ▶ Notions de base d'utilisation des réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ▶ Élaborer une stratégie de contenu et un calendrier éditorial
- ▶ Créer des contenus engageants (visuels, vidéos courtes, textes)
- ▶ Programmer et publier ses contenus à l'aide d'outils dédiés
- ▶ Animer une communauté, gérer les interactions et les situations de crise
- ▶ Maîtriser la publicité payante et l'optimisation de campagnes
- ▶ Analyser les statistiques et construire un reporting professionnel

Programme détaillé

Module 1 — Stratégie éditoriale et calendrier de publication — 3h

- ▶ Définir sa ligne éditoriale et ses formats de contenus
- ▶ Construire un calendrier éditorial

Module 2 — Création de contenus — 4h

- ▶ Photo, vidéo courte (Reels/TikTok), copywriting
- ▶ Outils de création accessibles (Canva, CapCut...)

Module 3 — Outils de planification et de gestion — 2h30

- ▶ Meta Business Suite et outils de programmation
- ▶ Organisation du travail de publication

Module 4 — Community management — 3h

- ▶ Gestion des interactions et des messages
- ▶ Gestion des situations sensibles (avis négatifs, bad buzz)

Module 5 — Gestion de crise et e-réputation digitale — 2h

- ▶ Anticiper et cartographier les risques réputationnels
- ▶ Construire un protocole de réponse en cas de crise

Module 6 — Publicité payante approfondie — 4h

- ▶ Principes de Meta Ads et LinkedIn Ads, ciblage et budgets
- ▶ A/B testing et optimisation de campagnes

Module 7 — Analyse des indicateurs de performance (KPIs) — 2h30

- ▶ Lire et interpréter les statistiques
- ▶ Construire un tableau de bord et un reporting professionnel

Module 8 — Atelier pratique sur cas réels des participants — 3h

- ▶ Conception d'une campagne social media complète
- ▶ Retours personnalisés et plan d'action final

Méthodes mobilisées

- ▶ Méthode affirmative : apports théoriques et démonstrations du formateur
- ▶ Méthode interrogative : échanges, questionnements, retours d'expérience des participants
- ▶ Méthode active et démonstrative : exercices pratiques, mises en situation, ateliers, études de cas réels
- ▶ Remise d'un support pédagogique numérique et/ou papier à chaque participant

Modalités d'évaluation

- ▶ Évaluation des besoins et du niveau en amont de la formation (questionnaire de positionnement)
- ▶ Évaluation formative en cours de formation : exercices, mises en situation, quiz
- ▶ Évaluation sommative en fin de formation : questionnaire ou mise en situation évaluative
- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud, complété par une évaluation à froid à 3 mois (non obligatoire, proposée sur base volontaire)
- ▶ Délivrance d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis

Moyens techniques et pédagogiques

- ▶ Salle de formation équipée (vidéoprojecteur, paperboard, connexion internet)
- ▶ Supports pédagogiques remis à chaque participant
- ▶ Études de cas, exercices pratiques et mises en situation adaptés au secteur d'activité des participants
- ▶ Évaluation à froid à 3 mois proposée sur base volontaire (non obligatoire), afin de mesurer les effets de la formation dans la pratique professionnelle

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation et attestation de compétences remises à chaque participant à l'issue de l'action.