

Programme de formation n°1

Présence sur les réseaux sociaux

Construire et professionnaliser son image en ligne

Durée : 16 heures (2 jours)

Modalités : Formation en présentiel ou en distanciel (inter ou intra-entreprise). Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques, d'études de cas et de mises en situation. 12 participants maximum.

Délai d'accès : Variable selon les sessions programmées et le mode de financement mobilisé (nous consulter — indicatif : de 15 jours à 2 mois).

Public visé

- ▶ Dirigeants, indépendants, artisans, commerçants
- ▶ Responsables communication débutant sur les réseaux sociaux
- ▶ Toute personne souhaitant structurer sa présence digitale professionnelle

Prérequis

- ▶ Aucun prérequis technique
- ▶ Disposer d'un smartphone ou d'un ordinateur avec connexion internet

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ▶ Identifier les réseaux sociaux pertinents au regard de son activité et de ses cibles
- ▶ Définir une ligne éditoriale et une identité de marque cohérente
- ▶ Construire et optimiser ses profils et pages professionnels
- ▶ Maîtriser les fondamentaux de l'e-réputation
- ▶ Créer des contenus visuels percutants avec des outils simples
- ▶ Comprendre les bases de la publicité sponsorisée sur les réseaux
- ▶ Élaborer un plan d'action de présence digitale à 6 mois

Programme détaillé

Module 1 — Panorama des réseaux sociaux et enjeux — 2h

- ▶ Cartographie des plateformes (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, X...)
- ▶ Comprendre les usages et les audiences propres à chaque réseau
- ▶ Aligner le choix des réseaux avec ses objectifs professionnels

Module 2 — Construire son identité digitale — 3h

- ▶ Positionnement et ligne éditoriale
- ▶ Charte visuelle et cohérence de marque
- ▶ Optimisation des profils et pages (bio, visuels, informations clés)

Module 3 — E-réputation et image professionnelle — 2h

- ▶ Principes de l'e-réputation
- ▶ Gérer les avis et commentaires
- ▶ Mettre en place une veille et des alertes

Module 4 — Créer du contenu visuel percutant — 3h

- ▶ Bases de la photo et de la vidéo smartphone pour les réseaux
- ▶ Prise en main d'un outil de création simple (Canva)
- ▶ Cohérence visuelle de marque sur l'ensemble des publications

Module 5 — Introduction à la publicité sur les réseaux — 2h

- ▶ Principes du boost et du sponsoring de publication
- ▶ Ciblage simple et budget de démarrage

Module 6 — Plan d'action personnalisé — 4h

- ▶ Auto-diagnostic de sa présence actuelle
- ▶ Construction d'un plan d'action détaillé à 6 mois
- ▶ Restitution individuelle et échanges de pratiques

Méthodes mobilisées

- ▶ Méthode affirmative : apports théoriques et démonstrations du formateur
- ▶ Méthode interrogative : échanges, questionnements, retours d'expérience des participants
- ▶ Méthode active et démonstrative : exercices pratiques, mises en situation, ateliers, études de cas réels
- ▶ Remise d'un support pédagogique numérique et/ou papier à chaque participant

Modalités d'évaluation

- ▶ Évaluation des besoins et du niveau en amont de la formation (questionnaire de positionnement)
- ▶ Évaluation formative en cours de formation : exercices, mises en situation, quiz
- ▶ Évaluation sommative en fin de formation : questionnaire ou mise en situation évaluative
- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud, complété par une évaluation à froid à 3 mois (non obligatoire, proposée sur base volontaire)
- ▶ Délivrance d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis

Moyens techniques et pédagogiques

- ▶ Salle de formation équipée (vidéoprojecteur, paperboard, connexion internet)
- ▶ Supports pédagogiques remis à chaque participant
- ▶ Études de cas, exercices pratiques et mises en situation adaptés au secteur d'activité des participants
- ▶ Évaluation à froid à 3 mois proposée sur base volontaire (non obligatoire), afin de mesurer les effets de la formation dans la pratique professionnelle

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation et attestation de compétences remises à chaque participant à l'issue de l'action.